

PROMOCION DE LOS PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES

Marzo 2026



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**

PROMOCION DE LOS PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES

2025

RESUMEN DE INDICADORES DE LA AGROINDUSTRIA



Fuentes: Elaboración propia en base a INDEC. Mapa Productivo. Secretaría de Trabajo-CNA2018-FAO.

1- LA AGROINDUSTRIA ARGENTINA

La agroindustria argentina es la principal fuente de generación de divisas en el país. Representa alrededor del 60% de las ventas totales del país y en 2025 exportó por más de 52 mil millones de dólares y un récord histórico de 115 millones de toneladas. De ese total, se estiman que unos 3.000 millones de dólares (un 5% del total) corresponden a productos con algún tipo de certificación pública y/o privada; cifra que crece año a año en función de los requerimientos de la demanda.

Por otro lado, Argentina es el segundo exportador neto de alimentos en el mundo, destinando aproximadamente el 40% de su producción al mercado internacional. Proyecciones internacionales señalan a la Argentina entre los países de mayor potencial para responder a la creciente demanda de alimentos, bioenergías y otros productos asociados.¹

¹ OCDE-FAO Agricultural Outlook (2023).

La producción agroindustrial, tiene una gran trascendencia en nuestro país, tanto por los aportes en materia económica como desde el punto de vista social, productivo, territorial, comercial, cultural y político. Adquiere una dimensión mayor por la irrupción de nuevos demandantes de alimentos en países emergentes (alrededor de un tercio de la población mundial, especialmente en Asia y África), que se encuentran en condiciones de adquirir productos con un mayor nivel de agregación de valor.

A su vez, nuestro país presenta numerosas ventajas para la producción agroindustrial en comparación con otros países del mundo. Posee una rica base de recursos naturales y modelos productivos innovadores. El sector agroindustrial también cuenta con una importante cantidad de empresas con diversidad de productos y servicios con potencial para exportar de forma estratégica, aprovechando inteligentemente las oportunidades de los mercados internacionales.

Fortalezas y ventajas competitivas de la agroindustria argentina

- Región de Paz.
- Dotación de recursos naturales
- Tecnologías innovadoras que ofrece al mundo. Líder en siembra directa, biotecnología, agricultura de precisión, ganadería extensiva.
- Cuenta con impactos ambientales menores al promedio mundial en la producción agrícola. *Huella carbono en productos derivado del trigo y huella hídrica en soja, maíz y trigo*
- Modelos de negocios competitivos e innovadores
- Posee marcos normativos que establecen la trazabilidad para muchos productos como eje rector. Frutas, carnes, entre otros.
- Sellos/sistemas de calidad para potenciar los atributos de valor de los productos agroindustriales, implementación de Buenas Prácticas.
- Polo de crushing más grande y eficiente.
- Infraestructura y logística competitiva para exportación agroindustrial.
- Recursos humanos calificados.
- Altos Estándares Sanitarios y de Calidad

A su vez, las proyecciones del crecimiento poblacional y desarrollo económico que se esperan en el mundo, ponen de manifiesto la necesidad de analizar una estrategia de penetración y posicionamiento de nuestros alimentos en mercados estratégicos y estudiar detenidamente el comportamiento de los consumidores en los nuevos posibles destinos.

Es clave tener presente que la seguridad alimentaria es un eje motor para el comercio mundial y todos los actores económicos desempeñan un papel en la cadena para garantizar que los alimentos consumidos sean seguros y de calidad.

A esta mirada debe agregarse que, en las últimas décadas, los principales mercados del mundo han comenzado a establecer nuevos requisitos, estándares y normas tanto de origen público como privado, para la importación de bienes y servicios, vinculados con la calidad, los perfiles

nutricionales y los impactos ambientales y sociales. Estas tendencias que se visualizan como un cambio profundo en la estructura de la demanda, implican modificaciones importantes en las prácticas productivas, en los procesos de elaboración, en el desarrollo de nuevos productos, en la incorporación de nuevas tecnologías y herramientas de diferenciación, tales como ciertos intangibles (sello de calidad, marcas prestigiosas, certificaciones, trazabilidad, productos libres de..., etc.), que puedan ser reconocidos por los consumidores.

Argentina es un importante jugador en la producción mundial de alimentos. Se encuentra en los 15 países que son superavitarios en producción de alimentos. Ocupa el puesto 10 como productor mundial, aportando algo más de 205 millones de tn producidas.

- China, India, Brasil, Estados Unidos e Indonesia lideran el ranking mundial, con el 35%, 10%; 8%; 6,3% y 3,7% del volumen global. Argentina ocupa el 10° puesto, con el 1,3% de la producción agroindustrial mundial.
- Los diez primeros países concentran el 71,7% de la producción agroindustrial mundial.

Bajo el contexto explicado, desde la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca se lleva adelante una estrategia de inserción internacional que tiene por misión la de consolidar a Argentina como proveedor confiable y eficiente de alimentos y otros productos y servicios derivados aprovechando sus ventajas competitivas, **buscando aumentar y diversificar las exportaciones a través del incremento de las cantidades y de la diferenciación de atributos.**

Para llevar adelante esta propuesta, se promueve una activa política de inserción internacional inteligente, bajo tres premisas:

- Abrir nuevos mercados y avanzar en negociaciones inteligentes para ampliar el acceso de nuestros productos (*entre 2024 y 2026 se abrieron y re abrieron más de 300 mercados*)
- Adaptación a nuevos requerimientos y estándares del mercado internacional.
- Posicionamiento de Argentina, sus sistemas productivos y productos sobre la base de la diferenciación de atributos de valor.

2- TENDENCIAS MUNDIALES

Demográficas, económicas y de comercio

El comercio mundial alcanzó un récord en 2025, con datos preliminares que apuntan a un **incremento del 7% al superar los 35 billones de dólares por primera vez**. Si bien se prevé que el crecimiento continuará siendo positivo en 2026, el ritmo se desacelerará, según un informe de las Naciones Unidas

Se prevé que el crecimiento económico mundial siga moderado en **2,6% en 2026**, con las economías en desarrollo excluyendo a China ralentizándose hasta 4,2%.

Perspectivas regionales:

- **Asia oriental y el Pacífico:** Según las previsiones, el crecimiento se desacelerará al 4,4 % en 2026 y al 4,3 % en 2027.
- **Europa y Asia central:** Se pronostica que el crecimiento se mantendrá estable en un 2,4 % en 2026 para luego subir al 2,7 % en 2027.
- **América Latina y el Caribe:** Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,3 % en 2026 y continuará subiendo hasta llegar al 2,6 % en 2027.
- **Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán:** Las proyecciones indican que el crecimiento aumentará al 3,6 % en 2026 y se fortalecerá aún más hasta llegar al 3,9 % en 2027.
- **Asia meridional:** Se prevé que el crecimiento caerá al 6,2 % en 2026 y luego se recuperará hasta alcanzar el 6,5 % en 2027.
- **África subsahariana:** Según las previsiones, el crecimiento ascenderá al 4,3 % en 2026 y se establecerá en un 4,5 % en 2027.

En cuanto a la demanda de alimentos, ésta continuará en expansión, si bien probablemente a tasas más moderadas (OECD-FAO, 2022).

Se espera que la población global aumente en más de 700 millones de personas, alcanzando los 8.700 millones en 2033, lo que implica un crecimiento anual promedio del 0,8%. La demanda de alimentos se verá impulsada por el crecimiento económico de los países emergentes, donde se proyecta que entre el 70 y el 80% del incremento en la demanda provenga (FAO, 2025).

Este aumento demográfico, el mayor nivel de ingresos per cápita proyectados en algunas regiones, y la intensificación de los procesos de urbanización indican para el fin de la década y para las próximas que la tendencia hacia un mayor consumo de alimentos continúe, impulsado sobre todo por las crecientes necesidades de consumo de la población cada vez mayor en el África subsahariana, la India y la región de Cercano Oriente y África del Norte.

De acuerdo a las últimas proyecciones de la OCDE (2023-2032), la demanda agrícola crecerá más lentamente durante el próximo decenio a causa de la desaceleración prevista en el crecimiento demográfico y del ingreso per cápita. Se prevé también que la producción de productos básicos agrícolas crecerá a un ritmo más lento. Los reducidos incentivos de crecimiento se deben no solo a una menor demanda mundial de productos agrícolas, sino al también desacelerado crecimiento de la productividad derivado del aumento de precios de los insumos, sobre todo los fertilizantes, así como del endurecimiento de las reglamentaciones ambientales.

El comercio internacional seguirá siendo esencial para la seguridad alimentaria de los países importadores de alimentos y los medios de vida de los trabajadores a lo largo de las cadenas de suministro de alimentos en los países exportadores de alimentos. Existe un riesgo creciente de que la variabilidad meteorológica, las enfermedades de los animales y las plantas, el cambio en los precios de los insumos, la evolución macroeconómica y otros aspectos inciertos en materia de políticas públicas provoquen desviaciones en los resultados de los mercados respecto de las proyecciones actuales.

El crecimiento demográfico se concentra en los países de ingresos bajos, en particular el **África subsahariana (ASS)**, donde se espera el crecimiento más rápido, a una tasa de 2.4% anual durante el próximo decenio. La población de la **República Popular China** (en adelante, China) disminuyó por primera vez en 2022 (de acuerdo con el informe World Population Prospects), y se espera que disminuya aún más, llegando a 1.410 millones de personas en 2032. Con una población de 1.520 millones de personas en 2032, la India superó a China como el país más poblado del mundo, y se espera que las poblaciones de varios países europeos, el Japón y la República de Corea, disminuyan hacia el 2032.

Se prevé que durante el decenio hasta 2032, los cambios en las necesidades de energía y nutrición de una población mundial en aumento y cada vez más próspera, sean los principales impulsores de la demanda de productos básicos agrícolas, y que en las regiones prósperas y las emergentes, los temas de salud y sostenibilidad influyan cada vez más en la demanda de alimentos.

El alimentario se mantiene como el uso primario de los productos básicos de los cultivos agrícolas y en la actualidad representa 49% de las cantidades consumidas a nivel mundial. Sin embargo, en los últimos decenios los usos para forraje y para combustible han ganado importancia. De manera destacada, el crecimiento en la producción mundial de productos de origen animal ha requerido una asignación mucho mayor de cultivos para forraje, que en la actualidad representa 26% del uso mundial total. Por su parte, los biocombustibles y las aplicaciones industriales ahora consumen cerca de 8% de la producción mundial de cultivos agrícolas.

En el caso de **África subsahariana**, la proporción del uso alimentario se mantuvo por encima del de todas las demás regiones del mundo, al representar 69% del uso total de productos básicos agrícolas actualmente. Se prevé que esta proporción aumentará a 71% al 2032, dada la expectativa de que el crecimiento demográfico tenga un efecto mayor sobre la demanda de productos básicos agrícolas que en el crecimiento de los ingresos y provoque una expansión del consumo de alimentos básicos mayor que la de productos de origen animal en toda la región.

Se espera que el consumo mundial de alimentos básicos, la fuente más importante de calorías, aumente 4% desde el periodo base y represente poco más de la mitad del consumo mundial total de alimentos en 2032, medido por la disponibilidad diaria de calorías per cápita.

El consumo mundial de alimentos básicos registrará el mayor incremento en **Asia** (con la India a la cabeza), **el África subsahariana y la región de Cercano Oriente y África del Norte**.

El consumo mundial de alimentos de mayor valor se expandirá principalmente en respuesta al aumento de los ingresos en los mercados emergentes de **Asia**, donde alrededor de la mitad de dicho aumento provendrá de una mayor demanda de carne y pescado en China. La India representará la mayor parte del crecimiento del consumo de productos lácteos frescos y una proporción importante del consumo adicional de aceite vegetal y azúcar. En **América del Norte** y en **Europa**, el incremento del ingreso reducirá de manera similar la demanda per cápita de productos alimentarios básicos, en particular de cereales, lo cual facilitará un cambio en el consumo hacia alimentos con mayor valor nutricional, sobre todo en aquellos ricos en micronutrientes como frutas, verduras, semillas y nueces.

Por su parte, **América Latina** tiene una demanda de alimentos mixta. Consume productos diferenciados y saludables como de consumo masivo. La región puede recibir la mayoría de los productos de exportación argentinos, ya sea con marca propia o con marca blanca.

Se prevé que el consumo per cápita de edulcorantes y grasas disminuirá durante este decenio, debido al aumento del interés por la salud y las medidas de políticas públicas que desalientan su consumo en exceso.

En los países de ingresos medios, se espera que la evolución hacia los hábitos alimentarios de los países de ingresos altos en sustitución de los alimentos básicos continúe, y se prevé que el consumo de productos de origen animal aumentará con rapidez. Por su parte, los países de ingresos bajos seguirán obteniendo la mayor parte de sus calorías de los alimentos básicos. A causa de las restricciones en el ingreso, se espera un bajo crecimiento en el consumo de productos de origen animal y otros alimentos de mayor valor (por ejemplo, frutas y verduras) en estos países.

Otro tema que se encuentra en la agenda y que preocupa cada vez más, es el relacionado con la eficiencia del sistema alimentario mundial son las pérdidas de alimentos a lo largo de la cadena de valor, lo que incluye los alimentos desperdiciados en los hogares y establecimientos de venta al por menor. En todo el mundo, cerca de 14% de los alimentos, valorados en USD 400.000 millones, se pierden cada año entre la cosecha y el mercado al por menor. Al mismo tiempo, se estima que 17% adicional de alimentos se desperdicia en los niveles de venta al por menor y el consumo. Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos es una palanca importante para mejorar más ampliamente los resultados de los sistemas alimentarios, incluidos el mantenimiento del capital natural y la seguridad alimentaria, así como una eficiencia cada vez mayor.

En resumen, las regiones de Asia Pacífico y África Subsahariana serán las que presentarán un potencial mayor para la demanda de alimentos de países agroexportadores, como Argentina.

Si se analiza el balance de los productos básicos para la próxima década en el caso de Asia Pacífico, en la región será necesario adquirir azúcares y aceites vegetales y productos con mayor nivel de agregación de valor y con perfiles nutricionales acordes a la nueva estructura de la demanda.

En caso de África Subsahariana, la combinación de un rápido crecimiento demográfico y el aumento de la disponibilidad de calorías per cápita convierte a la región en una de las mayores fuentes de demanda adicional para el sector agrícola mundial en esta década. Se anticipa que la participación de la región en el consumo mundial de calorías de los alimentos se elevará de 10% en el periodo base a 11% para 2030.

Respecto del balance alimentario que se espera para la próxima década, será necesario adquirir por parte de África Subsahariana, alimentos tales como cereales, carnes, azúcar, aceites vegetales, frutas, entre otros. En este caso, a diferencia de Asia Pacífico, se trata de productos con menores niveles de transformación pero que aporten calorías y nutrientes para la población.

3. PRIORIZACION DE SECTORES AGROINDUSTRIALES

8

Metodología de análisis.

Definido el eje central de la estrategia de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, se procedió a realizar un análisis de las distintas cadenas de valor y sectores productivos de la agroindustria argentina, **a los fines de determinar aquellos con mayor potencial de desarrollo exportador, posibilidad de diferenciar y agregar valor a los productos, demanda mundial agroalimentaria, tasa de crecimiento de la exportación argentina, ventajas comparativas reveladas y oferta exportable actual y futura.**

Para ello se analizaron distintas variables y estudios basados en las *past performance* de las exportaciones, en el estudio elaborado por el CEI (Centro de Estudios Internacionales) de la Cancillería Argentina, el relevamiento de los sectores productivos realizado por la Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional, y el análisis de las variables de competitividad y oferta exportable de cada uno de ellos. A su vez se consideraron las negociaciones sanitarias en curso y los mercados abiertos. Sobre la base del cruce de los distintos estudios y datos relevados, se llegó a la definición de los sectores a priorizar y se mencionan algunos productos que surgen como relevantes dentro de esos sectores, para fortalecer la estrategia de promoción y posicionamiento de la agroindustria.

Los sectores seleccionados representan un valor de exportación promedio superior a los 11.000 millones de dólares. Dentro de los sectores seleccionados para promover, **se han identificado inicialmente los productos con potencial exportador y demanda global, así como aquellos que tienen prioridad en las negociaciones sanitarias.**

A su vez, la base de la estrategia de promoción que se propone, tiene como eje la diferenciación por distintos tipos de atributos que los mercados internacionales están demandando. Actualmente **se exportan productos con la incorporación de las certificaciones oficiales por más de 1.000 millones de dólares.**

SECTORES A PROMOCIONAR

SECTOR	Millones USD	
	X ARG 2024	X ARG 2025
ARROZ	212	279
FRUTAS DE CAROZO	79	94
CÍTRICO DULCES	110	129
FRUTAS FINAS	72	62
FRUTOS SECOS	28	30
OTRAS FRUTAS	44	47
HORTALIZAS PESADAS	581	549

LÁCTEOS	1.243	1.497
LEGUMBRES	341	449
CITRICOS AGRIOS	442	516
PREPARACIONES ALIMENTICIAS	329	337
MANÍ	1.186	1.226
MIEL	190	215
OLIVÍCOLA	321	201
PORCINOS	13	15
ALIMENTOS PARA ANIMALES	263	279
OVINOS	127	166
	5.581	6.091

Fuente: SAGyP en base a datos de INDEC

SECTORES CON ESTRATEGIAS/ORGANISMOS DE PROMOCION COMERCIAL

SECTOR	Millones USD	
	X ARG 2024	X ARG 2025
VITIVINICULTURA (incluye vinos, uva fresca, pasas y mosto)	934	902
BOVINOS (incluye carne, menudencias, cueros, etc)	3.641	4.583
AVIAR (incluye carne y ovoproductos)	257	247
YERBA MATE	101	116
TOTAL	4.933	5.848

Fuente: SAGyP en base a datos de INDEC

En estos casos, la estrategia pasa por el acompañamiento para potenciar el posicionamiento en el mundo. Así, se vienen realizando actividades de promoción en las principales ferias internacionales como **Anuga, Sial, Gulfood, CIIE**, entre otras; junto con el desarrollo de actividades de promoción en el marco de las semanas argentinas.

Un caso especial es la **producción orgánica y los productos a base de plantas** que presentan una demanda creciente en el mundo. Argentina es el 2º en superficie certificada detrás de Australia y existe una demanda creciente de granos orgánicos y de productos más transformados tales como jugos, frutas, hortalizas, miel, carne, entre otros. Argentina exporta unas 120-150 mil toneladas de productos orgánicos a la Unión Europea, Estados Unidos, Reino Unido y Suiza como principales destinos.

La producción orgánica representa unos 170 mil millones de dólares en todo el mundo y es desarrollada por unos 4,5 millones de productores.

TABLA COMPLEMENTARIA: Productos identificados dentro de los sectores seleccionados para promocionar

SECTORES A PROMOCIONAR	PRINCIPALES PRODUCTOS POR SECTOR
ARROZ	Arroz: granos y derivados como salvados
FRUTAS DE CAROZO	Duraznos, ciruelas frescas, ciruelas secas, damasco
CÍTRICOS DULCES	Naranjas, mandarinas, pomelos, aceites esenciales de naranja, preparaciones de cítricos
FRUTAS FINAS	Cerezas, frutillas, arándanos
FRUTOS SECOS	Nueces de nogal, avellanas, almendras, pistachos, nuez pecán
OTRAS FRUTAS	Kiwis, granadas y otras frutas regionales
HORTÍCOLA	Cebollas, Papas preparadas, Batatas, Tomates preparados, Calabaza, Ajo
LÁCTEOS	Leche en polvo, Preparaciones lácteas, Dulce de leche, Manteca, Queso
LEGUMBRES	Porotos, Lentejas, Garbanzos, Harina de legumbres
CITRICOS AGRIOS	Limón fresco, aceite esencial y jugo concentrado
PREPARACIONES ALIMENTICIAS	Ketchup, Mostaza, Preparaciones para salsas, Alimentos para perros o gatos, ingredientes
MANÍ	Aceite de Maní, Grano de Maní, Preparaciones de maní
MIEL	Miel Natural – Otros productos
OLIVÍCOLA	Aceitunas en conserva, aceite de oliva
PORCINO	Carne Porcina, Menudencias
ALIMENTOS PARA ANIMALES	Alimentos para ganado y para mascotas
OVINO	Carne Ovina- Lana

En este análisis no se contemplaron las cadenas de granos tradicionales entendiendo que la mayor parte son productos primarios que no requieren estrategias de promoción específicas, pero que no significa que no presenten demanda creciente en el mundo. Estos productos acompañan el crecimiento poblacional.

PAISES CON DEMANDA POTENCIAL CRECIENTE PARA LOS PRODUCTOS PARA LOS ALIMENTOS ARGENTINOS

Del análisis del intercambio de comercio, y en un primer ejercicio realizado, se mencionan algunos destinos que surgieron como potenciales en el incremento de la demanda y en donde los productos argentinos podrían insertarse.

- CANADA
- MEXICO
- REPUBLICA DOMINICANA
- PANAMA/EL SALVADOR
- EMIRATOS ARABES UNIDOS
- COREA
- INDONESIA
- VIETNAM
- INDIA
- BANGLADESH

A esta lista se suman países que, si bien en el cruce de las variables no surgieron entre los primeros diez, se destacan por la priorización en las negociaciones sanitarias:

- **PAÍSES CON NEGOCIACIONES SANITARIAS PRIORIZADAS:** CHINA, JAPÓN, MALASIA, TAILANDIA.

A estos deberían sumarse los países de África con una proyección a 5 años, teniendo en cuenta las perspectivas previstas de crecimiento de la demanda, por parte de los distintos organismos internacionales.

4. ACUERDOS INTERNACIONALES

Por otra parte, deben mencionarse los acuerdos recientemente firmados que permitirán fortalecer la presencia de distintos productos argentinos en mercados más consolidados como es el caso de la Unión Europea y aprovechar las oportunidades para algunas economías regionales y especialmente para la carne vacuna.

- ➔ **Mercosur – Unión Europea:** el acuerdo marca un hito dado que tras más de 25 años de negociaciones el pasado 17 de enero en Asunción se concretó la firma de este acuerdo histórico, creando la mayor área de libre comercio del mundo con más de 720 millones de consumidores.

Es el acuerdo de comercio más relevante alcanzado por Argentina desde la creación del Mercosur. Además de los beneficios comerciales, el acuerdo permite mejorar el entorno para atraer inversiones.

Los productores del sector agroindustrial en Argentina se verán beneficiados del Acuerdo. En particular, muchas economías regionales se verán beneficiadas con un mayor acceso a uno de los principales mercados del mundo, tanto por la desgravación de aranceles como por las cuotas otorgadas al Mercosur. Algunos productos que tendrán un acceso preferencial mediante cuotas son: carne bovina, miel, ajo, ovoproductos, arroz, entre otros.

Dentro del acuerdo se destaca que productos que representan el 70% de las exportaciones agroindustriales de Mercosur a la UE contarán con un arancel del 0% al inicio de la vigencia del acuerdo. Entre ellos se encuentran algunas frutas, aceites vegetales, frutos secos, infusiones, entre otros.

- ➔ **Argentina-Estados Unidos:** se trata de un entendimiento histórico que que sienta las bases para una relación comercial más equilibrada, previsible y orientada al crecimiento. El Acuerdo constituye un paso estratégico para fortalecer el vínculo bilateral y ampliar oportunidades de comercio e inversión.

Las partes se comprometieron a continuar negociando un acuerdo más amplio en el marco del Acuerdo Marco de Comercio e Inversiones bilateral (TIFA, por sus siglas en inglés).

Además de las rebajas arancelarias y la eliminación de barreras no arancelarias para el acceso de productos, el Acuerdo impulsa la adecuación del marco normativo argentino a estándares internacionales, con el objetivo de mejorar la competitividad, fortalecer el clima de negocios y promover nuevas inversiones.

Desde la perspectiva del sector agrícola, el Acuerdo alcanza un logro histórico para la Argentina: la ampliación, a través de una Proclamación presidencial, del contingente arancelario de carne vacuna hasta 100.000 toneladas, con acceso preferencial al mercado estadounidense para carne bovina argentina.

Esta decisión constituye la concesión más significativa otorgada por los Estados Unidos en el marco de sus acuerdos con distintos países. Dependiendo de la composición de los cortes exportados, la cuota adicional de 80.000 toneladas podría traducirse en un aumento de las ventas externas de entre USD 600 y 800 millones.

Asimismo, el Acuerdo incluye la eliminación de los aranceles recíprocos para 1.640 posiciones arancelarias. Para el resto de los productos, la Argentina mantendrá el arancel recíproco más bajo aplicado por los Estados Unidos a cualquier socio comercial, lo que posiciona a diversos productos argentinos con una ventaja relativa frente a otros proveedores internacionales.

El viernes 20/2 la Corte Suprema de Estados Unidos declaró ilegales los aranceles impuestos por la administración del Presidente Trump. La cuota de carnes que fuera otorgada a Argentina no ha sido alcanzada por el fallo de la Corte, porque se enmarca en otra legislación.

Respecto del acuerdo, el Presidente Trump expresó que seguirían vigentes y se esperan mayores definiciones en los próximos días.

- ➔ **Mercosur- EFTA:** se firmó en septiembre de 2025. Con relación al comercio agrícola, la oferta suiza incluye el 91% de las exportaciones del MERCOSUR a ese país y el 58% de las líneas arancelarias. En el caso de Noruega, su oferta agrícola incluye 95% de las exportaciones del MERCOSUR y 64% de las líneas arancelarias.

Los productos con desgravación inmediata incluyen cítricos dulces, frutas finas, frutos secos, té, legumbres, aceitunas, ajo, tabaco, arroz, granos de soja, uvas, ciruelas, entre otros.

Suiza, Noruega y Liechtenstein otorgan al MERCOSUR 31 contingentes arancelarios por más de 1.400.000 toneladas de productos agrícolas con preferencias totales o parciales, ya sea a través de cuotas bilaterales exclusivas para el MERCOSUR o dentro de cuotas OMC. Entre ellas se destacan: carnes, peras y manzanas, miel, aceite de oliva, harina de maíz, hortalizas, lácteos.

Además, se avanzando en las negociaciones con Emiratos Árabes Unidos, México, Canadá, Vietnam, India, entre otros.